

# Návod k příloze analýzy klíčových slov

**Návod je platný ke dni 4. 7. 2018**

**Vypracoval Pavel Ungr**

Držitelem autorských práv k tomuto dokumentu je Pavel Ungr. Objednatel může tento dokument v souladu s jeho účelem libovolně používat a pořizovat si jeho kopie pro svou potřebu. Není však dovoleno tento dokument ani jeho části bez písemného souhlasu autora zveřejnit ve volně dostupných sdělovacích prostředcích (včetně Internetu) nebo jakkoliv veřejně šířit.

## Záložka Nevhodné fráze

Fráze, které jsme vyřadili z výběru, mohou se hodit do vylučujících výrazů pro PPC kampaně. Ocení je váš správce PPC kampaní.

## Záložka Analýza

Jedná se o seznam vybraných (odstranění duplicit, podobností, klasterizované dle společného vzoru a omezené na základě hledanosti) frází s doplněním průměrné měsíční hledanosti, konkurence a důležitosti. Fráze jsou rozdělené do skupin a podskupin. Na základě vhodné kombinace filtrů na této záložce můžete získávat detailní informace o vzorech hledání, tématech pro obsahové články i o potřebách návštěvníků webu.

### Popis sloupečků:

Pokud je za danou metrikou (S) nebo (G) platí daná metrika jen pro Seznam.cz nebo Google. Pokud jsou v některé buňce hodnoty oddělené čárkou znamená, že daná fráze je spojená z několik hodně podobných (je klasterizována) a hodnoty platí pro každou z těchto frází. Pokud je u některých sloupečků v názvu % znamená to, že se jedná o ten samý sloupeček (H = hledanost, K = konkurence), jen přepočtený do procent.

- ❖ Fráze – seznam všech vyčištěných frází, které jsme analyzovali
- ❖ Zdroj – zdroj frází, odkud jsme danou frází získali.
- ❖ Hledanost – průměrný počet hledání dané fráze na vyhledávači Google za aktuální měsíc
- ❖ Konkurence – hodnota konkurenčnosti dané fráze, čím větší číslo, tím větší konkurence
- ❖ Relevance – číselná hodnota, která říká, jak moc je daná fráze blízko tématu vašeho projektu
- ❖ Důležitost – vypočítaný poměr hledanosti (chceme co největší), konkurence (chceme co nejmenší), platí čím větší, tím lepší
- ❖ Pozice – pozice dané fráze ve vyhledávači. Pozice bez označení vyhledávače (S, G) znamená průměrovanou pozici z Search Console.
- ❖ Výsledky – kolik výsledků na danou frází vyhledávač poskytuje
- ❖ Rozšíření SERPu (SERP feature) – čím je obohacený snippet našeho webu pro danou frází (hvězdičky, sitelinky)
- ❖ CTR – procentuální podíl uživatelů, který na váš výsledek na danou frází klikli ve výsledcích vyhledávání Google.
- ❖ URL – URL, kterou znají vyhledávače pro danou frází na vašem webu
- ❖ Title – aktuální titulek k získané URL
- ❖ H1 – aktuální nadpis H1 k získané URL

- ❖ Návštěvy, Míra okamžitého opuštění, konverzní poměr – hodnoty z Google Analytics pro analyzované URL
- ❖ Externí odkazy – počet externích odkazů ze zjištěné URL
- ❖ Interní odkazy – počet interních odkazů ze zjištěné URL
- ❖ Silný měsíc (Strongest month) - v jakém měsíci v roce se daná fráze nejvíce hledá
- ❖ Klasifikace do skupin – každá fráze může být přiřazena minimálně do jedné skupiny (nadpis sloupečku) a podskupiny (hodnota daném řádku buňky u daného sloupečku)

## Kontingenční tabulka

Pomocná tabulka, která umožňuje filtrovat data dle sloupečků a hodnot v záložce analýza. Slouží jako podklad pro záložku Shrnutí a Příležitosti.

## Shrnutí

Shrnutí klasifikovaných frází do skupin a jejich rozdělení do podskupin v přehledných tabulkách a grafech. Modré sloupečky znamenají informace o sečtené hledanosti a fialová čára míru konkurence pro dané skupiny.

## Příležitosti

Shrnutí existujících a neexistujících stránek včetně přepočtu na potenciál návštěvnosti. Také shrnutí hlavních skupin a příležitostí.

# Mohu Vám nabídnout své služby



## KONZULTACE

Pokud řešíte technické problémy, špatnou indexaci, nevhodnou informační architekturu a obsah nebo penalizace - pomohu vám najít řešení.



## ANALÝZY

Na základě SEO analýz vám pomůžu nastavit web tak, aby úspěšně přiváděl spokojené zákazníky.



## ŠKOLENÍ

Nerozumíte online marketingu? Chcete umět to co já? Potřebujete odbornou přednášku na vaši akci? Chcete školení na míru a zaškolit váš tým nebo pomoci v samovzdělávání? Pomůžu vám.



## REVIZE

Pokud si nejste jistí, zda vaše agentura nebo freelancer odvádí dobrou práci, nechte si ode mne zpracovat audit, zjistíte, kde máte největší problém.

## Kontaktujte



✉ [jsem@pavelungr.cz](mailto:jsem@pavelungr.cz)

☎ +420 608 654 501

🌐 [www.pavelungr.cz](http://www.pavelungr.cz)

🐦 [@pavelungr](https://twitter.com/pavelungr)

in [+PavelUngr](https://www.linkedin.com/company/pavelungr)

g+ [pavelungr](https://plus.google.com/pavelungr)

Jaromírova 80/51, Praha 2 – Nusle 128 00